

## MÉDILAC SANTÉ VOIT PLUS GRAND

**Les faits** Installé dans de nouveaux locaux, à l'entrée de Saint-Genix-sur-Guiers, Médilac Santé a pris un nouvel essor.

Envisagé dès 2015, le projet de déménagement de Médilac Santé est devenu réalité à l'automne 2017.

« Nous passons de 60 m<sup>2</sup> de boutique en centre-ville et un local de stockage situé à deux kilomètres, à un ensemble de 200 m<sup>2</sup>, dont 80 m<sup>2</sup> de surface de vente, où tout est regroupé : bureaux, stock, salle de désinfection du matériel de location », explique Lucie Morel.

Depuis 2010, la créatrice de Médilac Santé travaillait seule. La nouvelle organisation liée au déménagement et la hausse d'activité constatée depuis l'installation dans les nouveaux locaux ont permis l'embauche d'un salarié à mi-temps. « J'étais à la recherche de mon double, capable d'accueillir les clients au magasin, de partir en livraison, d'effectuer des réparations et de la maintenance et de s'occuper de la désinfection du matériel de retour de location. Pour faire ce métier, il faut un savoir-faire technique et de l'empathie. La rencontre a eu lieu par hasard », détaille-t-elle. À l'époque du centre-ville de Saint-Genix-sur-Guiers, Lucie Morel accueillait les clients au magasin le matin et partait en livraison l'après-midi. Désormais le magasin Médilac Santé est ouvert toute la journée.



Lucie Morel.

Spécialisé dans la vente et la location de matériel médical et de soins, Médilac Santé s'adresse à la fois aux particuliers et aux

professionnels, dans un périmètre couvrant l'Avant-pays savoyard, le Bugey et le Nord Isère. « Il faut comprendre le besoin du patient et adapter le matériel à chaque situation pour faire en sorte d'apporter de l'autonomie ou de permettre le maintien à domicile. Dans un secteur rural comme l'Avant-pays savoyard, la livraison à domicile est un service de proximité très apprécié par les patients et les familles. Quand les personnes ne peuvent pas se déplacer jusqu'au magasin, c'est normal d'aller chez elles pour leur présenter deux ou trois modèles de l'appareil souhaité afin qu'elles puissent choisir. J'aime créer ce genre de relation de proximité », assure Lucie Morel.

Avant de créer son entreprise, la jeune femme a travaillé en pharmacie puis comme visiteuse médicale. Ces expériences ont été utiles à ses débuts pour créer le lien avec les clients et faire connaître Médilac Santé aux professionnels du secteur. « Il était important d'aller se présenter aux médecins, aux infirmières et aux responsables de services des établissements pour qu'ils connaissent l'établissement et les services proposés. Les professionnels de santé n'ont pas à influencer le choix du patient, mais la notion de proximité est un avantage », explique Lucie Morel. ■

### Les vitrines de Médilac Santé

En 2010, en créant son établissement, Lucie Morel a trouvé au moins deux bonnes raisons de choisir le nom Médilac Santé. La première est affective. Il y a là un clin d'œil aux nombreux lacs de la région. La seconde est plus pragmatique : le nom de domaine Médilac était disponible.

En sept ans, l'activité de Médilac Santé a toujours progressé. Le déménagement a pourtant entraîné un pic. « L'emplacement à l'entrée de la commune apporte une meilleure visibilité. De nouveaux clients s'arrêtent », constate Lucie Morel.

Pour autant, le site Internet de l'établissement demeure une porte d'entrée non négligeable. « medilac.fr est un site vitrine pour les particuliers et les professionnels de la santé ont accès à un service de commandes à distance », détaille la créatrice de Médilac Santé.

